

Vážení čtenáři,

toto číslo zpravodaje je tak trochu zvláštní. Při příležitosti konání III. Mezinárodní konference obecních policí mají totiž její účastníci v rukou jeho tištěnou podobu. My, technologická společnost používající minimum papíru, to vnímáme jako „nutné zlo“. Před mnoha lety jsme omezili spotřebu papíru, snažíme se maximum dat zpracovávat elektronicky a být tak trochu společensky zodpovědní a především šetrní k našemu životnímu prostředí. A tak i rozsah následujících řádků jsme se pokusili eliminovat na minimum a slibujeme, že v příští, čistě elektronické mutaci zpravodaje, Vám to vynahradíme. Přejeme Vám příjemné čtení a Vám, kteří jste právě na naší konferenci, mnoho zajímavých přednášek, podnětů a cenných informací.

Pavel Boháč, PR manažer FT Technologies a.s.

„KDO ŘÍKÁ, ŽE SE MU VŠE Povedlo A NEMÁ ŽÁDNÉ PROBLÉMY, TAK LŽE. ESENCE ÚSPĚCHU JE V UMĚNÍ SE K TĚMTO JEVŮM UMĚT POSTAVIT ČELEM,“ ŘÍKÁ DANIEL BEDNAŘÍK, MAJITEL FT TECHNOLOGIES A.S.



od účastníků nás utvrdil v tom, že má cenu pokračovat. Vloni se konference stala součástí oficiálního doprovodného programu mezinárodních bezpečnostních veletrhů IDET, PYROS, ISET v Brně a její program se více posunul do odborné debaty. A ten letošní ročník je asi přelomový. I na základě loňských ohlasů je program dvoudenní a hlavně, domníváme se, že je velice zajímavý. Tady patří obrovské poděkování všem, kteří se na něm podílejí, zejména pak Policejnímu prezidiu České republiky.

Takže od takového, dalo by se říci teambuildingu po profesionální konferenci se vším všudy. Ale není to spíš parketa právě pro komerční agenturu, která vše připraví na klíč?

Možná ano, ale to není ta hlavní myšlenka. Co dosud účastníci konference velice kladně hodnotili, byl ten její formát. Naše snaha preferovat koncept odbornosti nad komerčností se jim líbí. Samozřejmě, bez partnerů toto setkání nelze uspořádat – velký dík proto patří také jim. Co je důležité, snažíme se nepřenášet náklady s organizací na účastníky, a proto je konferenční poplatek symbolický. Agentura logicky, aby mohla existovat, musí z konference vyprodukovat zisk. A to není naším cílem. Vždy říkám, že **tato konference není pro nás „Core business“**, ale dalo by se říci „Goodwill“, něco, co se od nás, z titulu lídra trhu v poskytování informačního systému pro městské a obecní policie, tak trochu očekává.

Netrpí firma, potažmo Vaši klienti, že se věnujete pořádání konference, která sice její účastníky potěší, ale do firmy nic nepřináší a troufnu si říci, že určitě i zatěžuje?

Nemyslím si. **Prioritou vždy byl, je a bude vynikající produkt a služba pro spokojeného klienta.** Pokud by tomu tak nebylo, můžeme podnikání zabalit.

pokračování na straně 2

O důvodech, které jej vedly k organizaci III. Mezinárodní konference obecních policí, filozofii podnikání, úspěchů i okamžicích, kdy se motivace vytrácí, hovoří **Daniel Bednařík, majitel a předseda představenstva FT Technologies a.s.**

První otázka je na místě s ohledem, za jakých okolností je tento rozhovor publikován. Proč technologická společnost pořádá konferenci pro městské a obecní policie, navíc na mezinárodní úrovni?

Ano, přiznávám, je to poněkud specifické spojení, ale máme s ním již jisté zkušenosti, protože před šesti lety jsme započali s pořádáním půldenních seminářů. V roce 2015 jsme podpořili agenturu pořádající národní konferenci, nenašli jsme však společnou filozofii pro pokračování spolupráce, a tak jsme se o rok později rozhodli nabídnout účastníkům příležitost neformální výměny zkušeností a uspořádat celodenní a především nekomerční setkání na střelnici v Bzenci.

FT Technologies působí na českém a slovenském trhu, v té době se hodně hovořilo o formátu Visegrádské čtyřky, tak jsme oslovili také kolegy z Maďarska a Polska. Vzniklo z toho setkání na formátu V4 a ten pozitivní ohlas

FILMOVÝ DOKUMENT CAMINO NA KOLEČKÁCH BODUJE NA ZAHRANIČNÍCH FESTIVALECH



Filmový dokument „Camino na kolečkách...“ sice postoupil do širší nominace Českého lva, sošku nicméně nezískal. O to větších úspěchů si užívá na mezinárodním poli, kde si za poslední dva měsíce připsal hned dvě prvenství! Zfilmovaná pouť Honzy Duška, vozičkáře s roztroušenou sklerózou a poutníka Petra Hirsche, který jej doprovázel s kamarády na loňské pouti do Santiago de Compostely bodovala na Barcelona Planet Film Festival a na mexickém Festival Cinematográfico de Mérida. Tažení za dalšími úspěchy však jistě nekončí, protože dokument z pouti, které byla FT Technologies a.s. hrdým technologickým partnerem, čeká řada dalších projekcí na festivalech po celém světě.

Přehled projekcí filmového dokumentu a besed s účastníky naleznete na www.caminonakoleckach.cz

„KDO ŘÍKÁ, ŽE SE MU VŠE Povedlo...“ – POKRAČOVÁNÍ ROZHOVORU S DANIELEM BEDNAŘÍKEM

*Asi každý seriózní podnikatel Vám řekne, že vedle klienta je lidský potenciál to nejcennější, co může mít, a to nyní neřeším technologie, patenty apod. Připravě konference se intenzivně věnuje náš PR manažer s mnohaletými zkušenostmi, kterému jsou v určitých etapách k dispozici jeho kolegové. Určitě to není tak, že nyní máme konferenci, tak vše jde stranou. Musí to vše do sebe pěkně zapadat a zároveň mít na paměti vizi firmy, s kterou se ztotožňuje celý tým. **FT Technologies jsme vybudovali díky této filozofii a také díky našim velkým vzorům – Tomáši Bat'ovi a Stevu Jobsovi.***

V čem tedy spočívá to kouzlo úspěchu?

Možná to bude znít jako klíše, ale od počátku podnikání se držíme zásady jednat s lidmi se vši slušností, férovostí a s pokorou, to ale neznamená, že když se mi něco nelíbí, tak nedokáži bouchnout do stolu. Je to také o tvrdé práci, kolikrát být ve firmě první a jako poslední odcházet. Občas se ohlédnou a zjistím, že je to i osmdesát hodin týdně. A hlavně nezbláznit se z bující administrativy kolem sebe. To není osobní pocit, to je fakt, s kterým se setkává asi každý, podnikatel obzvláště. Stále více nás svazuje změť zákonů, nařízení, často protichůdných, bez návaznosti a hlavně postrádající ten stále vzácnější prvek, selský rozum.

Tak jednoduché? Tvrdě pracovat a nezbláznit se?

To určitě ne. Už v dětství, kdy umělá inteligence byla v rovině fantazy, jsem šokoval své okolí programy na prvních osmibitových počítačích, zatímco vrstevníci na nich hráli hry. Z nuly jsme vybudovali, troufnu si říci, úspěšnou technologickou firmu, jejímž nejnovějším počinem je sestavení „inteligentního“ monitorovacího vozidla CamCar využívajícího právě umělou inteligenci. Takže je to neustále posouvání cílů, výzkumu a vývoje. Je to jako šachy – musíte být vždy připraveni alespoň dva tahy dopředu. K tomu patří i poskytování služeb, například v podobě online monitoringu a nonstop technického supportu.



To je snad standard, bez kterého se dnešní klient neobejde a vyžaduje jej.

*Nerad bych to zakřiknul, ale od okamžiku, kdy jsme napojili první městskou policii na náš informační systém (IS) MP Manager, od nás odešel jediný klient, přičemž v tom rozhodnutí zřejmě nehrála zásadní roli spokojenost či nespokojenost. Nejspíš **neexistuje absolutně spokojený klient**, vždy v něm bude hlodat určitý čertík, že by něco mohlo být lepší – cena, produkt, spolupráce. Samozřejmě, vždy je co vylepšovat. Nicméně, k tomu úspěchu je třeba přidat vlastně ještě jeden parametr, a to všem měřit stejným metrem, ke všem přistupovat stejně. Ještě bych rád podotknul hodně důležitou věc, že jak víme, ta naše komunikace a péče o klienty je opravdu na vysoké úrovni. Spolu se skvělým produktem to vytváří kombinaci, že si IS MP Manager pořizuje stále více městských a obecních policií.*

Určitě však není vše ideální a nastávají v podnikání i těžké okamžiky?

O neskutečné administrativní a byrokratické zátěži jsem již hovořil. Dalším takovým nešvarem je, že se občas setkáváte se lží a pomluvami, vůči kterým se nemáte jak bránit, které nás třeba i v jednu chvíli demotivují,

pokračování na straně 3

ale především nás poškozují v očích klientů stávajících i potenciálních. Můžete to řešit právně, vést bitvu argumentů, o které však víte, že Vám nic nepřinese a jen zviditelníte protistranu, o což asi v těchto případech jde. To pak zatnete zuby a snažíte se podávat ještě lepší výkony. V konečném důsledku tyto situace jsou i částečnou motivací, proč být lepší. Stále si uvědomuji, že kdo říká, že se mu vše povedlo a nemá žádné problémy, tak lže. **Kdo nic nedělá, nic nepokazí.** Esence úspěchu je v umění se k těmto jevům umět postavit čelem, umět je řešit, umět se z nich poučit a nejlépe se jim snažit předcházet.

Hovořil jste o městských a obecních policiích. Jejich počet, a tedy i trh je ale omezený?

Je, navíc je musíte rozdělit do čtyř skupin. Tu první tvoří policie, které náš systém chtějí, ale musí překonat řadu administrativních průtahů, aby si jej mohly pořídit – a někdy to trvá i řadu let. Poněkud specifickou skupinu pak tvoří zájemci o IS MP Manager, kteří o jeho implementaci dlouhodobě usilují, ale nemohou si je pořídit z mnoha důvodů. Jedním z nich přitom bohužel může být například nedostatečná podpora ze strany zřizovatele, a tak jsou jakékoliv snahy jak ze strany strážníků či nás, předem bez efektu. Do třetí skupiny lze zařadit městské a obecní policie, jejichž výchozí podmínky jsou natolik specifické, že pro ně náš produkt není vhodný. A je důležité říci, že některým zájemcům to občas i rozmlouváme, přestože bychom si mohli připnout další špendlík do mapy. Poslední skupinu pak tvoří městské a obecní policie, které IS MP Manager úspěšně využívají. A samozřejmě nás těší, že tato skupina je početná a neustále se rozrůstá. V průměru tak měsíčně podepíšeme dvě nové smlouvy, přičemž je důležité, že nečiníme rozdíl, jedná-li se o obec s pěti tisíci obyvateli či město, které má o pár desítek tisíc obyvatel více. Všichni jsou to naši klienti a přístup k nim musí být identický a profesionální.

Nicméně, co až opravdu nastane ten okamžik, že nebudou přibývat klienti?

Ta filozofie není postavena na exponenciálním růstu počtu klientů, ale na službách, které poskytujeme.

Informační systém MP Manager je živý systém, který se stále rozvíjí. Takže na počátku si klient pořídí nějaký základ a časem zjistí, že by bylo skvělé navíc evidovat psy, vytvářet lineární teplotní mapy spojené s predikcí událostí, mít pod kontrolou výstroj ve skladu a podobně. Stále více měst je postaveno před otázkou řešení parkování, kterou máme dokonale propracovanou, s okamžitou kontrolou zaplacení. Budoucnost je v našem inteligentním monitorovacím vozidle CamCar, které je nejen efektivním kontrolním prvkem, ale zejména dramaticky ušetří čas strážníkům, kteří se mohou věnovat jiným činnostem a prevenci, o které asi nikdo nepochybuje, že je jejich důležitou součástí práce.

Tomu všemu asi prospívá technologický boom?

Přesně to je ta výzva, kterou s kolegy sdílíme. Je to strašně těžké, obzvláště pokud podnikáte v segmentu technologií, jež je obrovsky turbulentní. Vše se zrychluje, lidstvo vytváří neskutečné množství dat, které zpracovávají stále výkonnější stroje, technologie. A vy je musíme dát do souladu a mít je přitom pod kontrolou. Zároveň je to kámen úrazu. Hardware nějakým způsobem dokážete zkombinovat, přestože i tady jde občas o nadlidský výkon. Jako příklad mohu uvést mobilní telefony a přenosné tiskárny pro strážníky, které v okamžiku, kdy je výrobce dodá na trh, jsou skvělé, ale po pár měsících už je tady úplně jiná řada a ty vyzkoušené se již nevyrobí. To je úhel vize výrobce – kupuj stále nové zboží, a ten, logicky vzato, je odlišný od přístupu řady vlastníků, v našem případě městské policie, potažmo úřadu. A pak je software. Kvanta programů, aplikací, desítky, ne-li stovky aktualizací, navíc od různých dodavatelů v rámci řady platform a informačních systémů. Nesmírně si vážím odborníků v našem vývojovém týmu, který tento „koktejl“ denně testují, implementují a řeší i chyby, které přicházejí mnohdy již z výroby. Kolikrát jsou to dny, než řídka týdnů ustavičné práce, kterou málokdo ocení, a to nyní nemyslím finančně. To, že vše dohromady funguje, není samozřejmost, ale je za tím obrovské množství neviditelné práce. Jsou to profíci, fanatici do své práce, uzavření ve „své skořápce“ řešící tu výzvu dokud ji nevyřeší. Každá technologická společnost je vnímá jako své srdce. Někteří klienti ten problém technologického šílenství chápou, jiným je třeba to vysvětlovat.

Děkuji za rozhovor.

Daniel Bednařík je předsedou představenstva společnosti FT Technologies a.s., kterou založil v roce 2004. S ženou Lenkou má dvě dcery, Kláru a Nelu. Má rád historii, je vášnivým cestovatelem a ještě vášnivějším pilotem. Srdcovou záležitostí pak pro něj jsou moderní technologie a umělá inteligence, o kterých dokáže hovořit hodiny.



FT Technologies a.s. je technologická společnost, jejímž hlavním produktem je modulární informační systém MP Manager, který úspěšně využívá téměř stovka obecních a městských policií v České republice a na Slovensku k řešení své agendy. Dalším produktem, ke kterému má společnost technologický patent, je SOS tlačítko SeniAngel. Novinkou v nabídce pro klienty je pak inteligentní monitorovací vozidlo CamCar využívající neuronové síť ke kontrole registračních značek vozidel. Oba produkty pak spolu s řadou dalších modulů informačního systému MP Manager vytváří komplexní řešení bezpečnosti pro obce a města.

V TREŇČÍNĚ NOVĚ „ŠLAPE“ SYSTÉM PRODLUŽOVÁNÍ PARKOVACÍCH KARET. A ÚSPĚŠNĚ!

S další novinkou v systému parkování se seznamují majitelé parkovacích karet devátého největšího slovenského města Trenčín. Nově mohou požádat o prodloužení platnosti parkovacích karet přes internetový portál. První hodiny fungování dokládaly nejen plnou funkčnost, ale také spokojenost majitelů karet. Jak doložily statistiky z prvních dnů, o tuto službu je totiž mezi nimi velký zájem.

Možnost prodloužení stávajících parkovacích karet z pohodlí domova, bez nutnosti návštěvy úřadu, je jen první krok v rozšiřování stávajícího systému parkování ve městě využívajícího moderní technologie. Město Trenčín nyní pracuje s FT Technologies a.s., dodavatelem **Univerzálního platebního portálu**, jak je systém nazýván, na jeho rozšíření o další funkcionality. V budoucnu by tak zájemci o parkovací karty mohli vše vyřídit on-line. Tedy nejen prodloužování platnosti parkovacích karet, ale administrovat si díky

uživatelskému účtu i ty stávající či žádat o nové. Rozšíření o systém správy rezidentských (občané města Trenčína, živnostníci, a jednatelé společností s trvalým pobytem) i abonentských (osoby bez trvalého pobytu a právnické osoby) parkovacích karet přichází téměř rok od „revoluce v parkování“, která v Trenčíně proběhla 15. března 2017. Tehdy byl spuštěn nový způsob plateb za parkování, který řidičům umožnil využít k platbě za parkování nejmodernější technologie. Řidiči ve městě mohou uhradit poplatek za parkování přes aplikaci platební kartou Visa, MasterCard či palivovou kartou CCS, popřípadě zaslat SMS. Existuje přitom jednoduchá cesta, jak se k aplikaci dostat, a to prostřednictvím smartphonů načtením QR kódů, které jsou nalepeny na všech parkovacích místech. Zároveň Univerzální platební portál od FT Technologies a.s. neopomíjí ani klasickou formu úhrady parkování prostřednictvím parkovacích automatů.

Bližší informace na www.parkovanietrencin.sk.

VE ZKRATCE

Premiéru v polském jazyce měla prezentace našeho informačního systému MP Manager pro zástupce polských městských a obecních policí v rámci jejich tradičního setkání **Krajowej Rady Komendantów Straży Miejskich i Gminnych Rzeczypospolitej Polskiej** v březnu v Tatranské Bukovině.

Již několik měsíců jsme členy Slovenské parkovací asociace. Nově jsme se stali také členy **České parkovací asociace**. Toto členství v profesních uskupeních je logické, protože jsou to právě naše technologie, které pomáhají řešit složitou situaci v parkování ve městech i obcích.

V prvním kvartálu letošního roku **se počet uživatelů informačního systému MP Manager rozšířil** o další česká a slovenská města či obce, a to: Čelákovice, Chýně, Třeboň, Velké Přílepy a Svit. Přehled všech klientů naleznete v přehledné mapě v Supportu informačního systému MP Manager.



Počet organizací, které se rozhodly pořídit pro své klienty či občany **SOS tlačítko SeniAngel** se rozrůstá. Další tlačítka si převzalo město Plzeň, novými uživateli se pak stalo Štětí a Dobříš. V slovenské obci Bernolákovo došlo k předání SOS tlačítek SeniAngel zástupcům obce přímo na přednášce o výhodách tlačítka, které zorganizovala obec pro své občany.



Počátkem roku úspěšně proběhlo další **školení administrátorů IS MP Manager**, kteří již mají se správou systému zkušenosti a chtěli si objasnit některé administrační činnosti. Více na www.fttech.org/konference.

Závěrečné zhodnocení
a odkazy na fotografie a videa
III. Mezinárodní konference obecních policí
www.fttech.org/konference2018

Tento zpravodaj rozesílá FT Technologies a.s. jako obchodní sdělení (dne 12. 4. 2018).
K odběru se můžete přihlásit či odhlásit zasláním své žádosti na e-mail press@fttech.org.